

Como a Esquerda pode **reagir, mobilizar** e **vencer** a batalha contra as fake news?

Amanda Miranda | @amandamiranda_jornalista

Não é mágica, é algoritmo

Desregulamentação

Mecanismos legais frágeis

Lobby

Articulação que envolve recursos e poder

Poder & Big Techs

A Aliança das Plataformas

Os grupos de bilionários que regem as bigtechs não têm compromisso com a agenda progressista e se comportam como um braço comunicacional da extrema-direita.



Reagir

PEC da Bandidagem

**Mobilização orgânica baseada na indignação
(sentimentos evocam ação)**

“Congresso inimigo do povo”

**Agenda de confronto com o poder instituído para
expor contradições da política**

As derrotas também marcam

PL da devastação

Temas técnicos e complexos chegam ao debate público com mais desinformação do que informação

Dosimetria

Quando a boa vontade dos ativistas e militantes esbarra na "real politik"

A lógica dos algoritmos

Exemplo de Ação/Reação: O caso envolvendo a opinião de Luciano Huck sobre o Bolsa Família e uma resposta de Ana Paula Renault exemplifica o funcionamento da dinâmica algorítmica.

Polêmicas e confrontos diretos geram engajamento nas redes, ensinando ao ecossistema que a provocação capta mais atenção do que o debate mais sóbrio.

Aproveitar o eixo da emoção para racionalizar e informar



A nova intervenção dos EUA

Debate polarizado em torno do:

→ Patriotismo x entreguismo

→ Adesão x combate ao crime organizado

"Arapuca" político-eleitoral que vai ser expandida no campo discursivo





**Podemos considerar o fim da escala
6x1 um case de sucesso?**

Quem ganha é quem consegue transformar o
ativismo e a militância em ação concreta.

“Vencer em likes e em views” não significa nada sem conversão de base.

Tramitação da pauta no Senado exige que
mobilização nas redes e no "campo" se intensifique

Negociações com os patrões também devem ser fruto de mobilização
discursiva e midiática

Mobilizar: verdade e informação

Fim da escala 6x1

Uma pauta material concreta sobre as condições de trabalho e a saúde mental da classe trabalhadora, capaz de gerar união orgânica espontânea e mobilização de base.

Isenção do IR

Proposta econômica popular que beneficia de forma real as famílias brasileiras de renda média e baixa, tirando a discussão fiscal do campo abstrato.



**Quem são os grandes comunicadores
do eixo político hoje e como podemos
pensar sobre eles?**

O caso do pix, Nikolas e Erika

Monetização e Engajamento

O caso do Pix e a atuação de Nikolas Ferreira ilustram como apelar para sentimentos da população engaja de forma eficiente e embala "desinformação"

Combate e Ocupação

Erika Hilton surge como um exemplo de enfrentamento direto, dominando as narrativas progressistas e se projetando como uma liderança relevante também no mundi digital

O que difere as estratégias?

Nikolas

Linguagem popular, massiva, apelo religioso e "família tradicional brasileira".

Representa valores em ascensão e capitaliza em torno disso.

Erika

Perfil mais acadêmico, linguagem mais rebuscada que atinge classes mais nichadas.

Nesse ponto, o fato de ser ela própria uma vulnerável em razão de ser uma mulher trans não gera identificação com classes populares cada vez mais tocadas pelo discurso das igrejas e do preconceito.



Quem fala mais alto, mais claro e sensibiliza mais o faz por uma habilidade ou pela lógica dos algoritmos?

Importância dos números e dados reais

- ✓ **secom.gov.br:** Plataforma para dados institucionais oficiais e combate direto às narrativas de desinformação.
- ✓ **Veículos independentes:** Fortalecer o ecossistema jornalístico profissional com credibilidade técnica e ética editorial comprovada.
- ✓ **Produtores de conteúdo crítico:** Criadores comprometidos com fatos, ciência e análise de conjuntura fundamentada em evidências.
- ✓ **Pesquisas e estudos acadêmicos:** Investir em formação, consultoria e análise para aprimorar a disputa de espaços.

Vencer: a estratégia do convencimento



Quem não cria, espalha

Seja o originador de pautas progressistas em vez de apenas reagir às provocações diárias do adversário.



Clareza e Autenticidade

Se criar, seja claro com o conteúdo e autêntico com a forma.



Além das Redes

Converse e dialogue pessoalmente para qualificar a decisão política do seu entorno.

Grandes barreiras a superar

- ⚠ **Imprensa dependente:** Coberturas mais superficiais e "soft" e dependentes de investimento público dos governos.
- ⚠ **Espiral do silêncio:** O receio de sofrer retaliações em ambientes que deveriam ser de luta natural, como os espaços de trabalho.
- ⚠ **Algoritmos da raiva:** Plataformas desenhadas para extrair lucros a partir de emoções extremadas e ocultar debates construtivos.

Vencer: Caminhos possíveis



**I.A. com
Responsabilidade**



Pesquisas



**Formação
e Treinamento**



**É possível vencer nas redes com ética
e coerência?**

As múltiplas táticas de enfrentamento

Lula e Jones Manoel: O cruzamento estratégico entre as bases institucional e radical do campo progressista.

Janones e Lidenberg: A guerrilha comunicacional e as táticas disruptivas de guerrilha digital.



**Obrigada
!**