



# Da sala de aula às redes: métodos criativos para formar consciência e fortalecer o sindicato

*Thiago Moreti – Professor, palestrante e  
comunicador social*



# THIAGO MORETI

- Thiago Moreti, professor de Matemática e Filosofia há mais de 20 anos.
- Comunicador social com o canal Professor Tatuado, com mais de 65 mil seguidores nas redes sociais e milhões de visualizações.

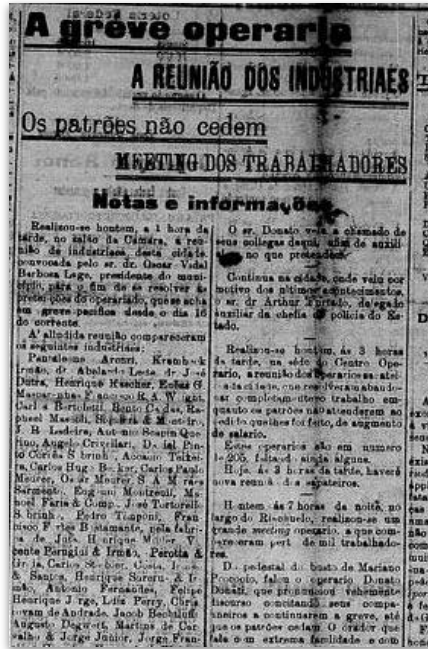


Se os sindicatos nasceram  
nas fábricas, onde nasce a  
consciência hoje?



Quem usou o whatsApp ou o  
Instagram hoje???

# A ORIGEM SINDICAL E A COMUNICAÇÃO OPERÁRIA





# A ERA VARGAS E A ERA DO RÁDIO



# A DITADURA MILITAR: RESISTÊNCIA E CLANDESTINIDADE



Thiago

# A DITADURA MILITAR: RESISTÊNCIA E CLANDESTINIDADE



# OS ANOS 80 E 90 - A TV, CARROS DE SOM E GRANDES ASSEMBLEIAS



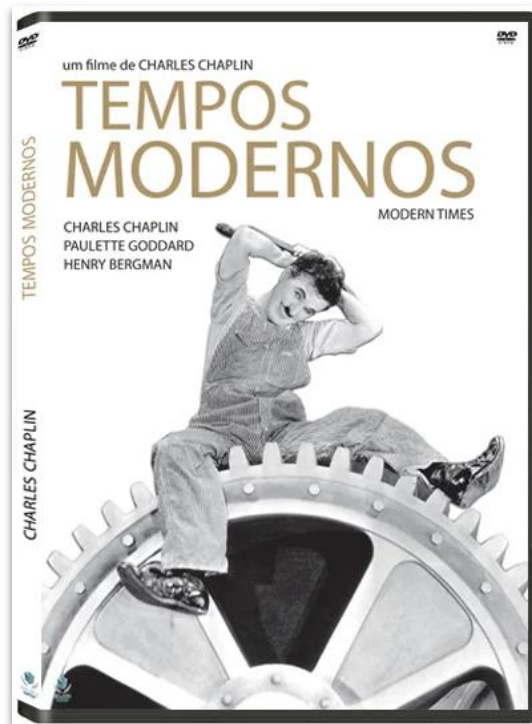
**Lula discursa a metalúrgicos** de cima de uma mesa no estádio de Vila Euclides, em São Bernardo do Campo, em assembleia que decidiu pelo início da greve

# O CINEMA E O TRABALHADOR

A GREVE



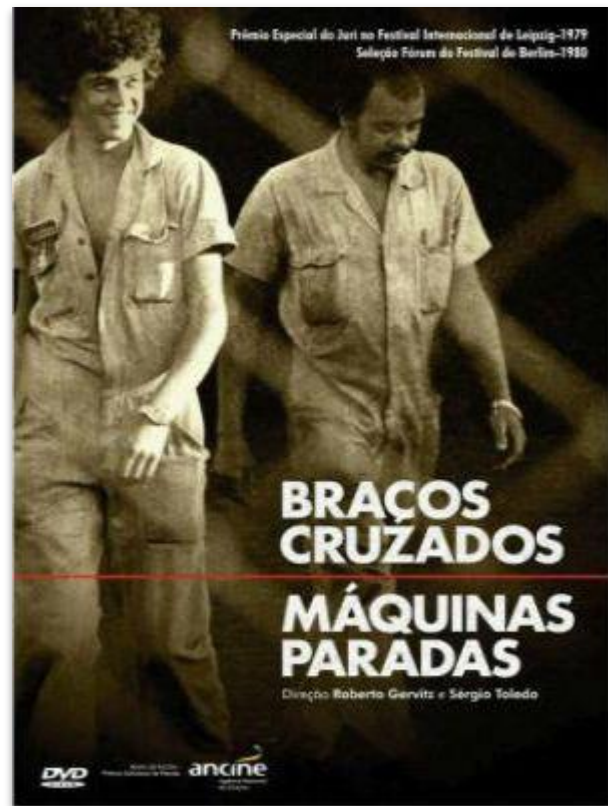
[União Soviética, 1925, 95 minutos]

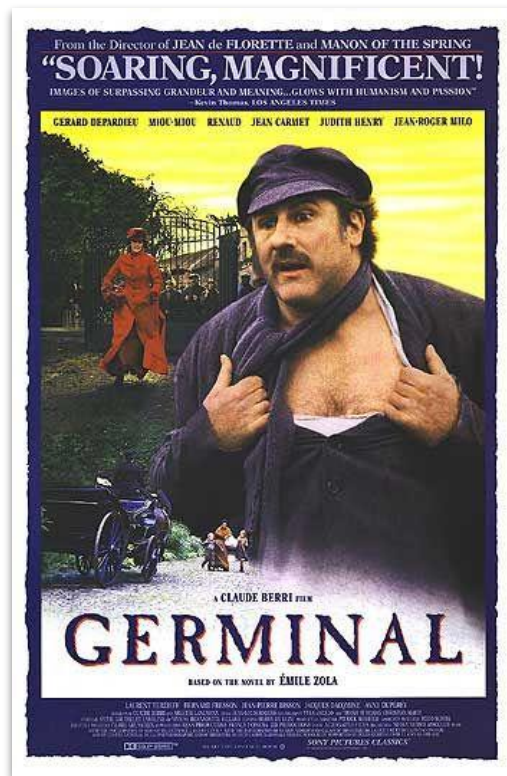
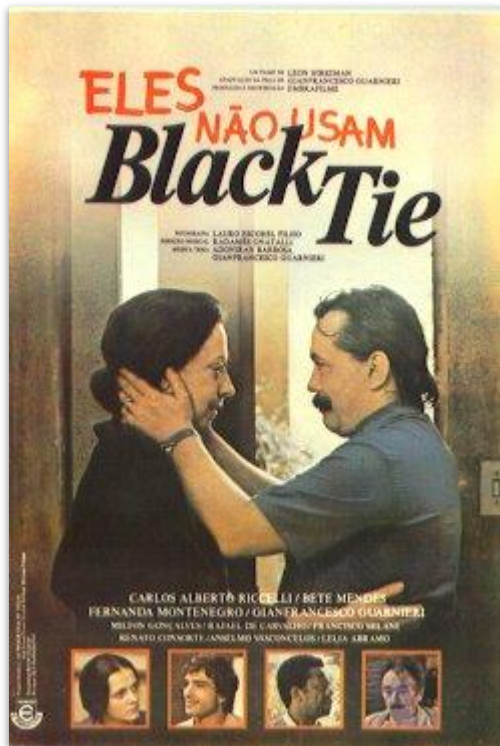


## A CLASSE OPERÁRIA VAI AO PARAÍSO



[Itália, 1971, 125 minutos]






# A ERA DIGITAL



# A DISPUTA DAS NARRATIVAS - POLARIZAÇÃO



**JÚLIA ZANATTA**  
(PL-SC) EM 2025:

-  **73** DIAS PRESENTES.
-  **163** FOLGAS.
-  **55** DIAS DE FÉRIAS.
-  **74** FALTAS.

**80%** DO ANO SEM TRABALHAR.

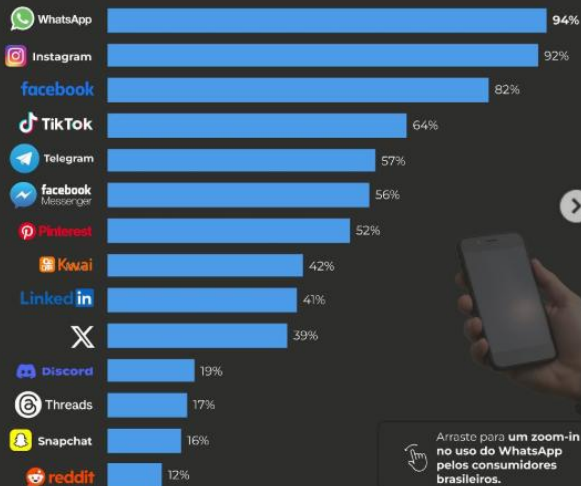
**MAS É CONTRA O FIM DA ESCALA 6X1.**

# QUANTO TEMPO VOCÊ PASSA CONECTADO NAS REDES???



## Quais são as redes mais usadas pelos brasileiros?

Plataformas de mídia social mais populares no Brasil<sup>1</sup>, por alcance de uso (% de respondentes)



Arraste para um zoom-in no uso do WhatsApp pelos consumidores brasileiros.

<sup>1</sup>Pesquisa relativa ao 3º trimestre de 2024.  
Fonte: Statista | Elaboração @snaq.co

snaq | \_sleekflow

## WhatsApp é a rede mais usada, inclusive para o consumo

Dados de uso de internet e WhatsApp no Brasil



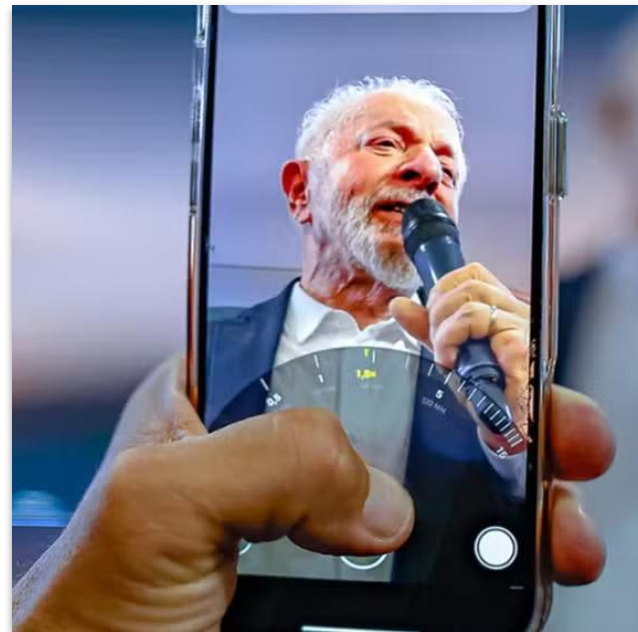
Fontes: <sup>1</sup>Consumer Pulse 2025, Bain & Company; <sup>2</sup>Statista; <sup>3</sup>Opinion Box | Elaboração @snaq.co

snaq | \_sleekflow

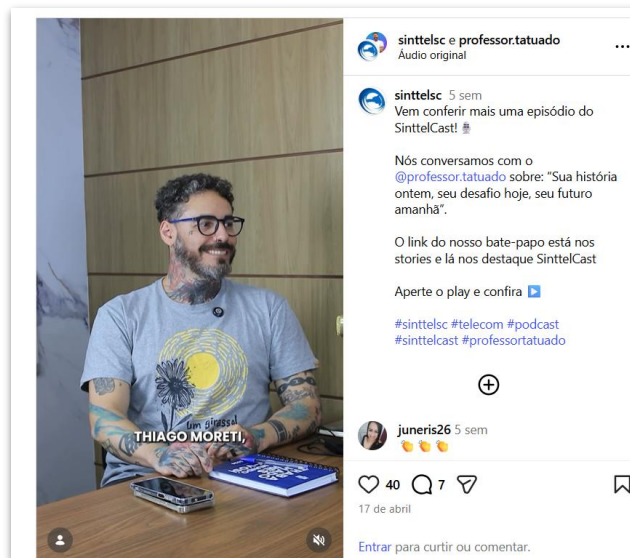
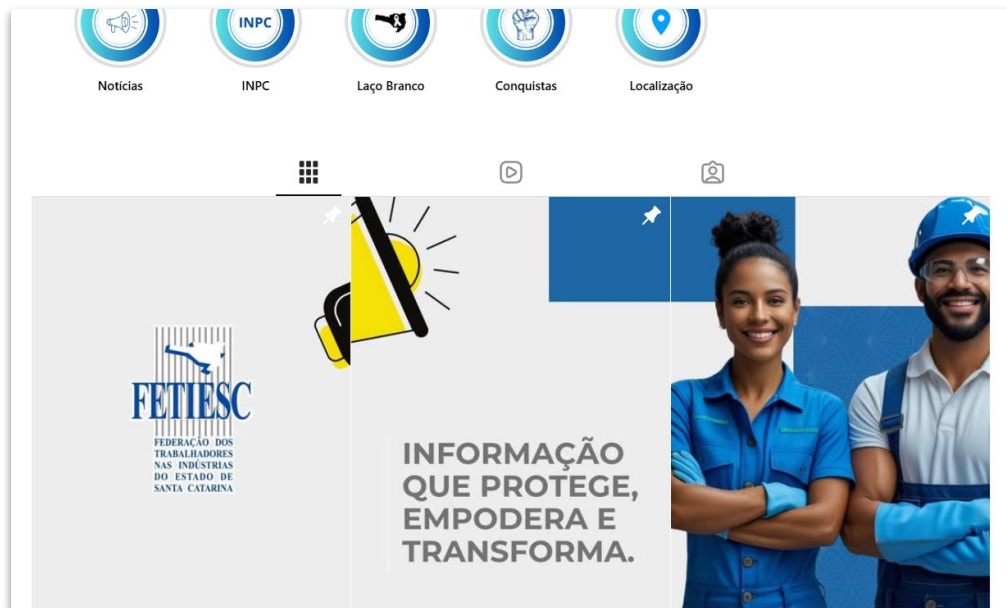
# POR ONDE AS PESSOAS SE INFORMAM??



# ATENÇÃO É PODER!!!



# O DIRIGENTE SINDICAL DEVE SER UM FORMADOR DE CONSCIÊNCIA POLÍTICA DO TRABALHADOR



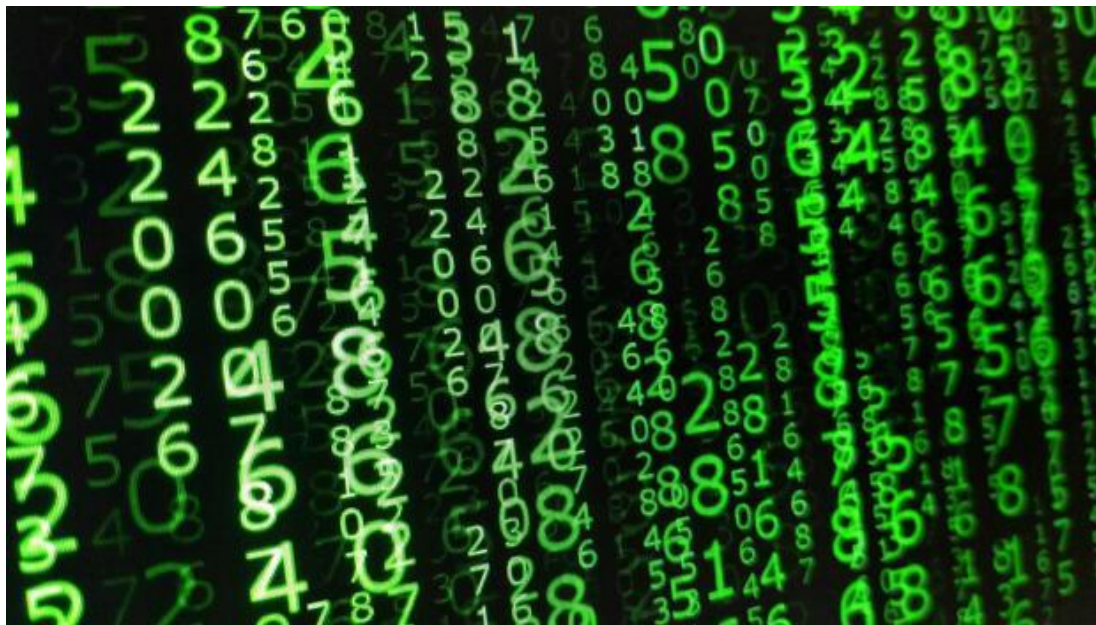
# IA - AS MARAVILHAS E OS PERIGOS DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



# FAKENEWS - AS MENTIRAS QUE MANIPULAM



# A LINGUAGEM DAS REDES - COMO O ALGORITMO FUNCIONA



# O QUE NÃO FUNCIONA

- TEXTÃO;
- JURIDQUÊS;
- SÓ NOTAS OFICIAIS;
- SÓ APARECER EM TEMPOS DE CRISE.





# O QUE FUNCIONA



- Linguagem simples e direta

Ex: “reestruturação previdenciária”

“Vão te fazer trabalhar mais para se aposentar”

- Vídeos curtos, com gancho nos primeiros segundos, e com qualidade na imagem e áudio.
- Histórias reais, com personagens reais, próximos do trabalhador.
- Humor, meme, criatividade (mas com responsabilidade)
- Interação (comunidade, whatsApp, mas também presença constante)

# O QUE FUNCIONA

O Ambiente Virtual não substitui a presença Humana



# A COMUNICAÇÃO SINDICAL NAS REDES SOCIAIS

- Informar
- mobilizar
- formar consciência
- criar pertencimento

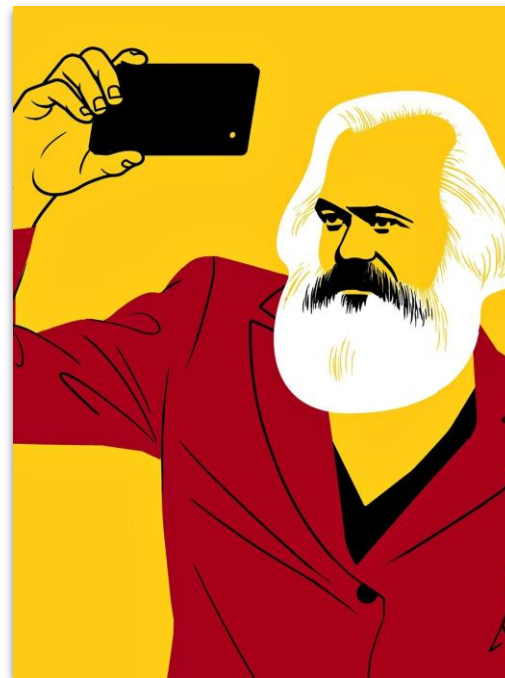




Se os trabalhadores e  
trabalhadoras estão nas redes, o  
sindicato pode não estar???



TRABALHADORES  
DO MUNDO,  
CURTAM, SIGAM E  
COMPARTILHEM!!!





# Da sala de aula às redes: métodos criativos para formar consciência e fortalecer o sindicato

*Thiago Moreti - Professor e palestrante  
Redes sociais: Professor Tatuado*

